

De Brasil a EE.UU.

# Cómo Fashion Gold trasladó su liderazgo local y se posicionó en Amazon en EE.UU.

¿Puede una marca brasileña, pionera en el cuidado del cabello, replicar de manera rápida y sustancial su **éxito en los Estados Unidos?**



# Índice.

HatchEcom, un líder en el **lanzamiento de marcas internacionales en EE. UU.**, se asoció con Fashion Gold para acelerar su crecimiento en los Estados Unidos.

1. .... Evaluación Estratégica del Negocio
2. .... Trayectoria hacia el Éxito
3. .... El Desafío
4. .... El Plan de Crecimiento
5. .... Los Resultados
6. .... Evolución del Contenido: Antes y Después

# Evaluación del potencial de crecimiento de la marca



## Análisis Competitivo y de Canales

- Identificamos los canales de ventas clave y los competidores directos.
- Definimos la estrategia de posicionamiento de la marca para ganar digitalmente.



## Análisis de Oportunidades en Amazon

- Determinamos el tamaño del negocio potencial para la marca.
- Identificamos los segmentos con oportunidad para nuevos productos y precios.



## Estrategia de Producto y Precios

- Se adaptaron los precios a las prácticas del mercado estadounidense.
- Diseñamos una política de MAP para asegurar la consistencia de precios y la protección de márgenes en todos los canales.

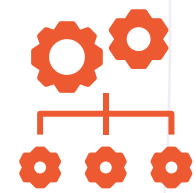


## Alineación de Marketing Multicanal

- Diseñamos contenido para el consumidor estadounidense con un enfoque en experiencias móviles y sociales.
- Desplegamos una estrategia de comunicación de marketing integral en Amazon y fuera de Amazon.

# HatchEcom triplica la venta en menos de 6 meses

1



## El Desafío

Baja visibilidad, contenido disperso, brechas de precios, marca débil y presencia en Amazon poco efectiva. Fashion Gold enfrentó barreras comunes a las marcas internacionales que buscan un crecimiento escalable en EE.UU.

2



## El Plan de Crecimiento

HatchEcom entregó un plan de crecimiento integral en solo 3 semanas: desarrolló un pronóstico de ventas, identificó oportunidades inexploradas de producto y precio, optimizó los listados de producto, implementó controles de inventario y rediseñó la tienda en Amazon para maximizar las conversiones.

3



## Los Resultados

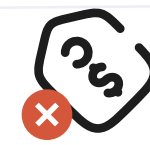
- ✔ Los ingresos se triplicaron en menos de 6 meses
- ✔ Retornos publicitarios saludables para generar crecimiento
- ✔ BuyBox asegurado
- ✔ Resultados superiores al promedio en Prime Day

# El Desafío

**Superamos las barreras tradicionales para marcas globales,** abriendo paso a una presencia sólida y competitiva en el mercado estadounidense.



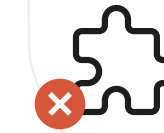
Marca y productos con baja exposición en todos los canales comerciales



Estrategia de precios inconsistente y falta de control sobre distribuidores



Diferenciación de producto limitada y contenido con bajo impacto



Identidad de marca dispersa y disminución del valor de marca por la existencia de sub-marcas



Contenido no enfocado en las preferencias del consumidor americano



Experiencia de tienda ineficaz y de baja conversión en Amazon

# El Plan de Crecimiento

Una **poderosa combinación de estrategia y acción** para captar oportunidades de mercado no exploradas, para un **crecimiento acelerado**.

## Paso 2

Desarrollo de nuevos productos y niveles de precio para competir en Amazon

## Paso 4

Introducción de monitoreo de inventario para escalar ventas de manera rápida y eficiente

## Paso 6

Re-diseño de la tienda de Amazon, con fácil navegación de productos por beneficio

## Paso 1

Pronóstico de crecimiento a 12 meses utilizando tendencias del mercado y herramientas AI de propiedad de HatchEcom

## Paso 3

Creación de listados de productos FBA, incluyendo armado de kits de precio estratégicos

## Paso 5

Optimización de listados de productos para aumentar visibilidad y conversión

# Resultados de Ventas Excepcionales

Las ventas de Fashion Gold en Prime Day superaron todas las expectativas.

**99%**

Tasa de ganancia de BuyBox en ASINs

**100%**

Cumplimiento de MAP

**4x+**

ROAS bruto para el negocio total

**3x+**

ROAS en campañas publicitarias

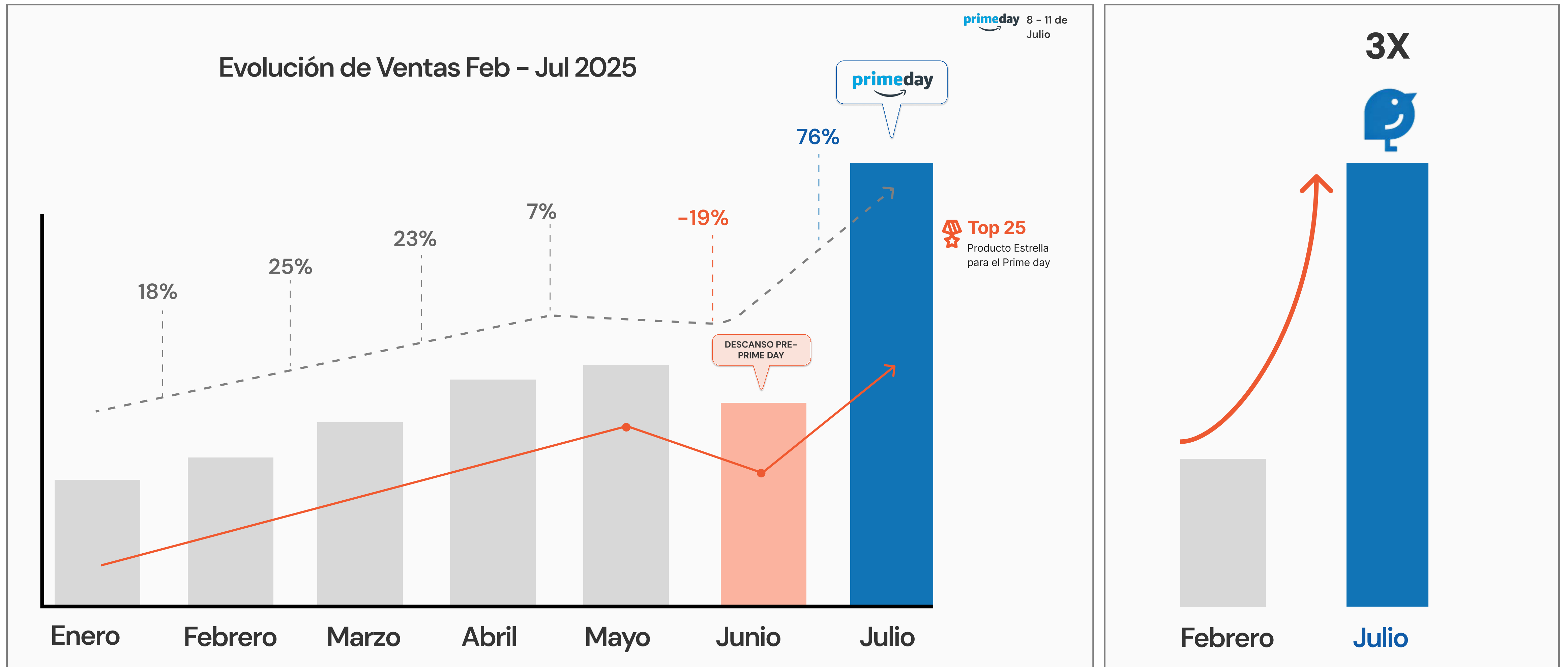
**3X**

Incremento de ventas en Amazon en menos de 6 meses

**Top 25**

Posicionamiento del principal producto de la marca en Prime Day

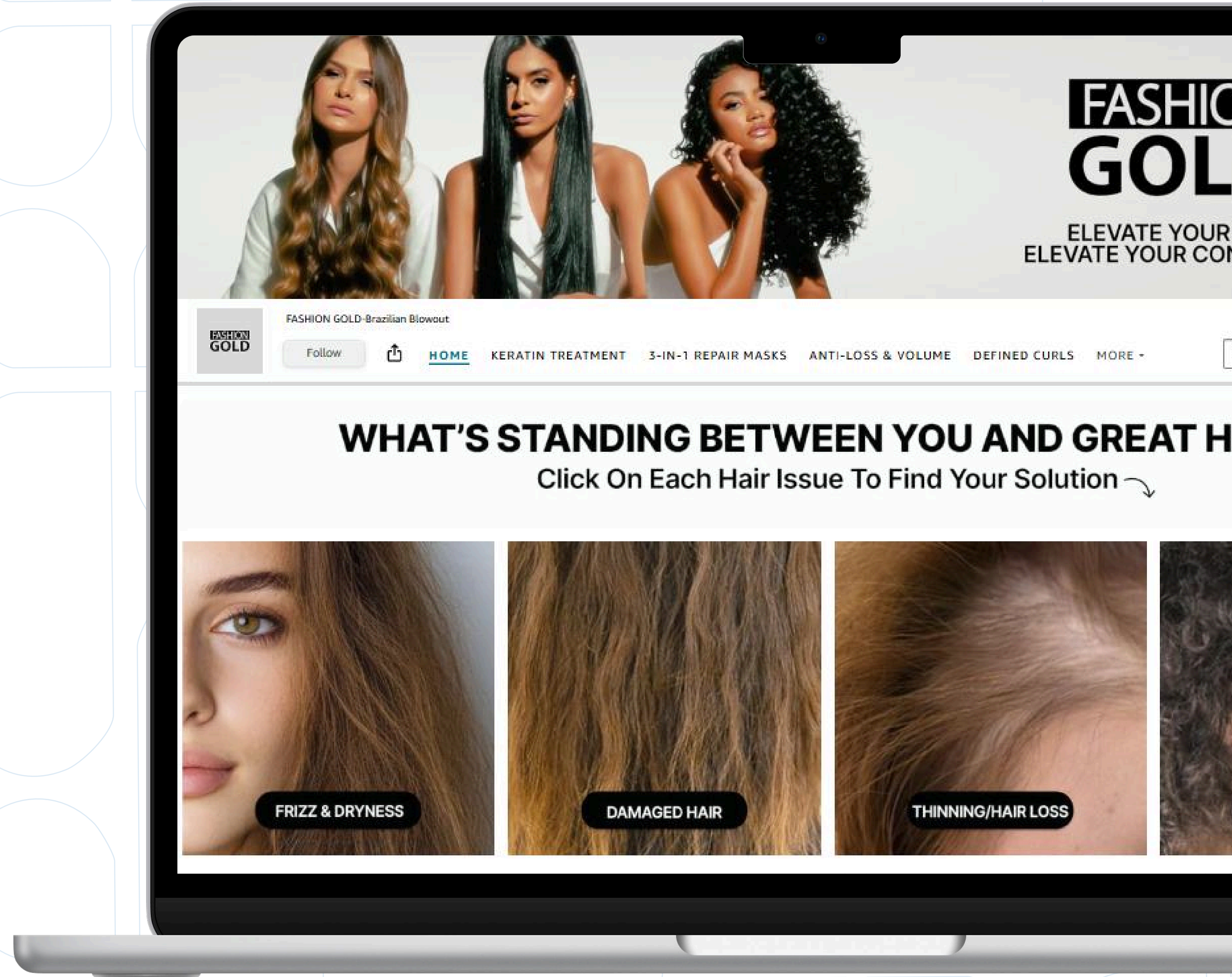
# HatchEcom triplicó la venta en menos de 6 meses





# Evolución del Contenido: Antes y Después

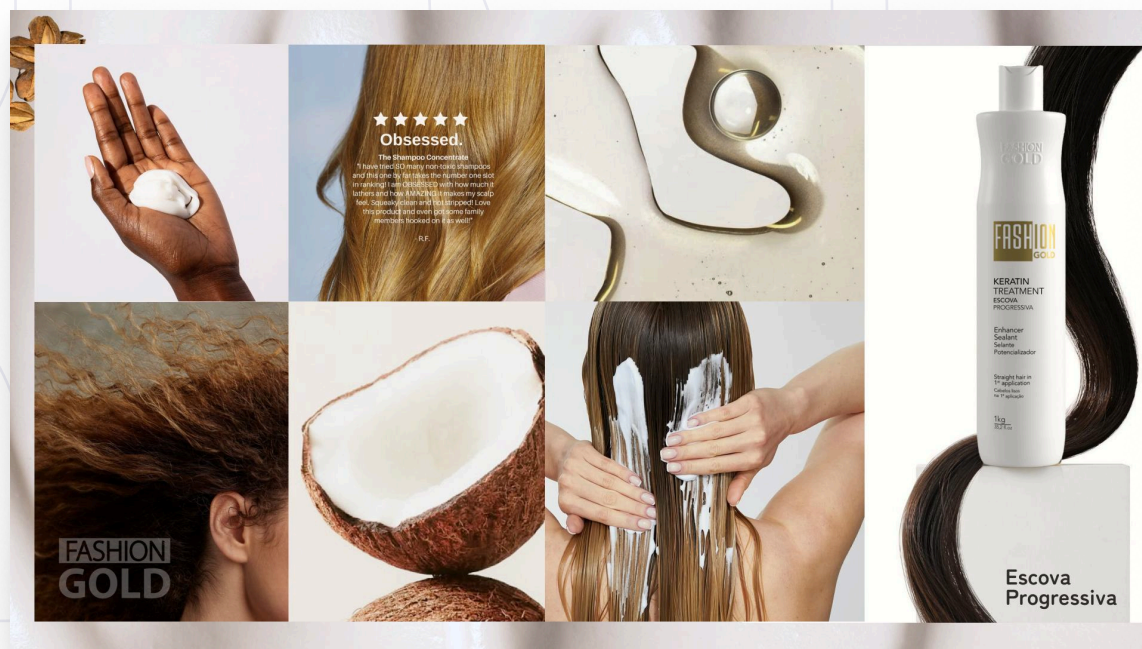
Transformamos los listados de productos y la Tienda de Amazon para ofrecer una experiencia enfocada en beneficios, lo cual aumentó el número de visitas, el tiempo de navegación y la tasa de conversión.



# Estrategia Creativa

HatchEcom desarrolló **micro-brand books** personalizados para cada sub-marca, unificándolas estratégicamente bajo el paraguas de Fashion Gold para fortalecer el *brand equity*, asegurar consistencia en todo el portafolio y aumentar las tasas de conversión.

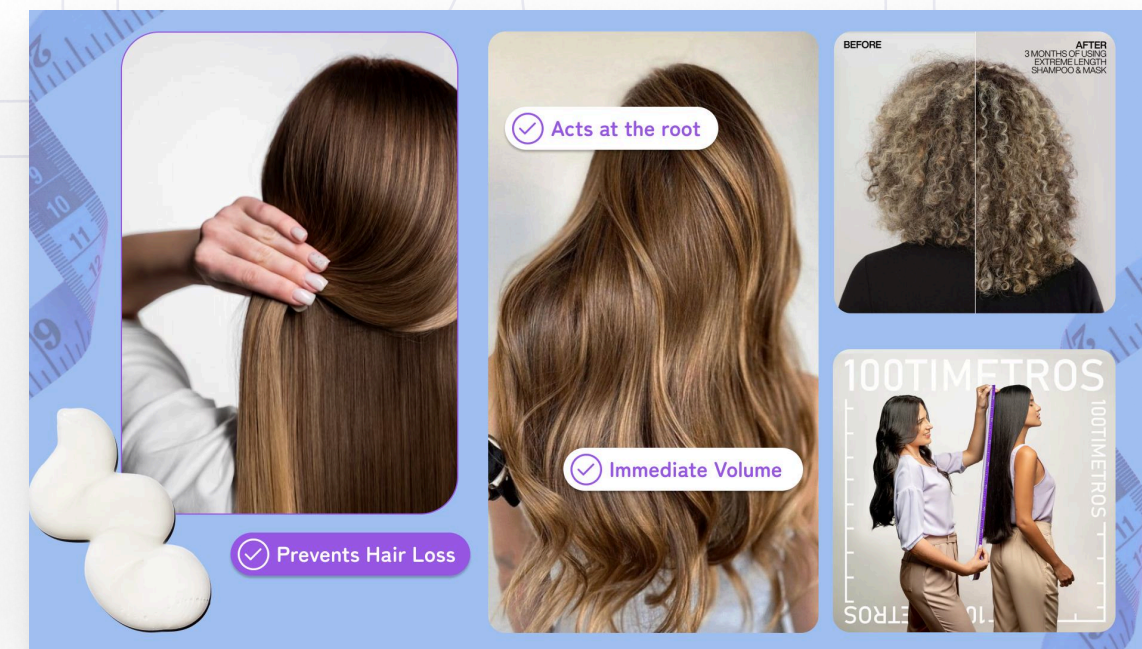
## Fashion Gold



## Cronograma



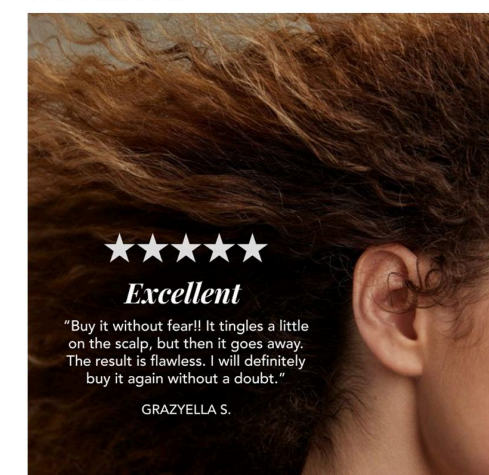
## 100timetros



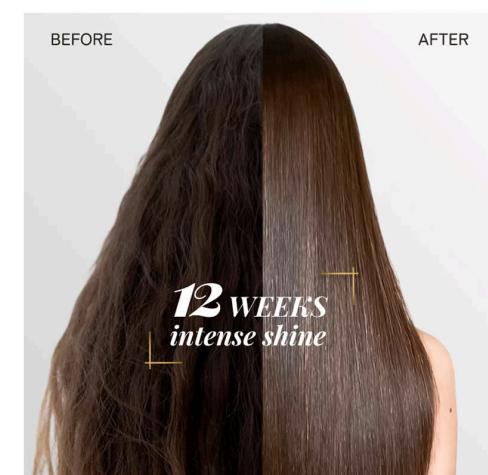
## Capulana



## REVIEWS

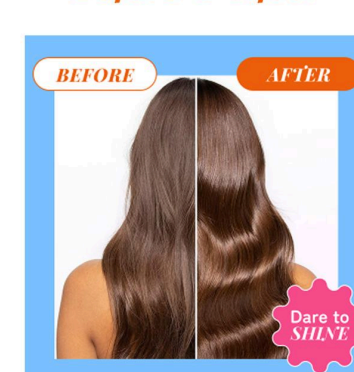


## BEFORE AND AFTER

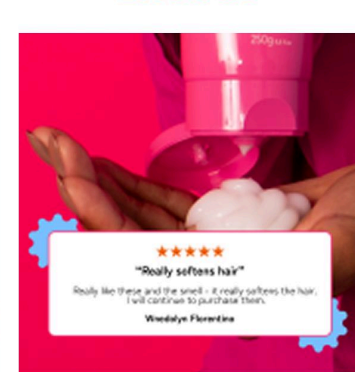


Progressiva

## Before & After



## Reviews

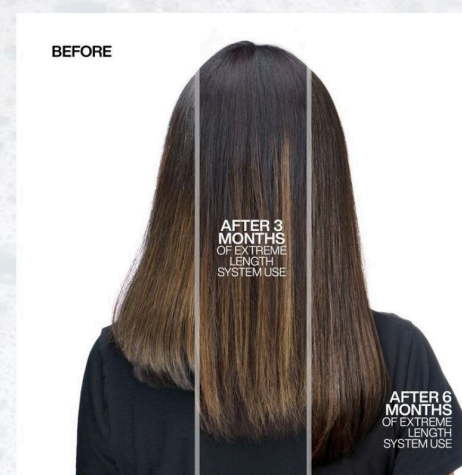


## Benefits



Cronograma

## Before & After

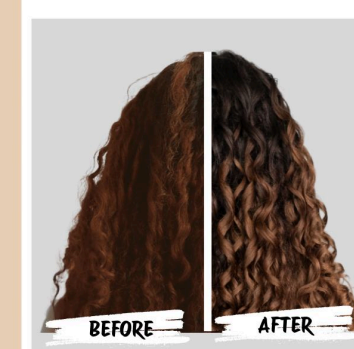


## Product



100TIMETROS

## Before and after



## Product



## Reviews

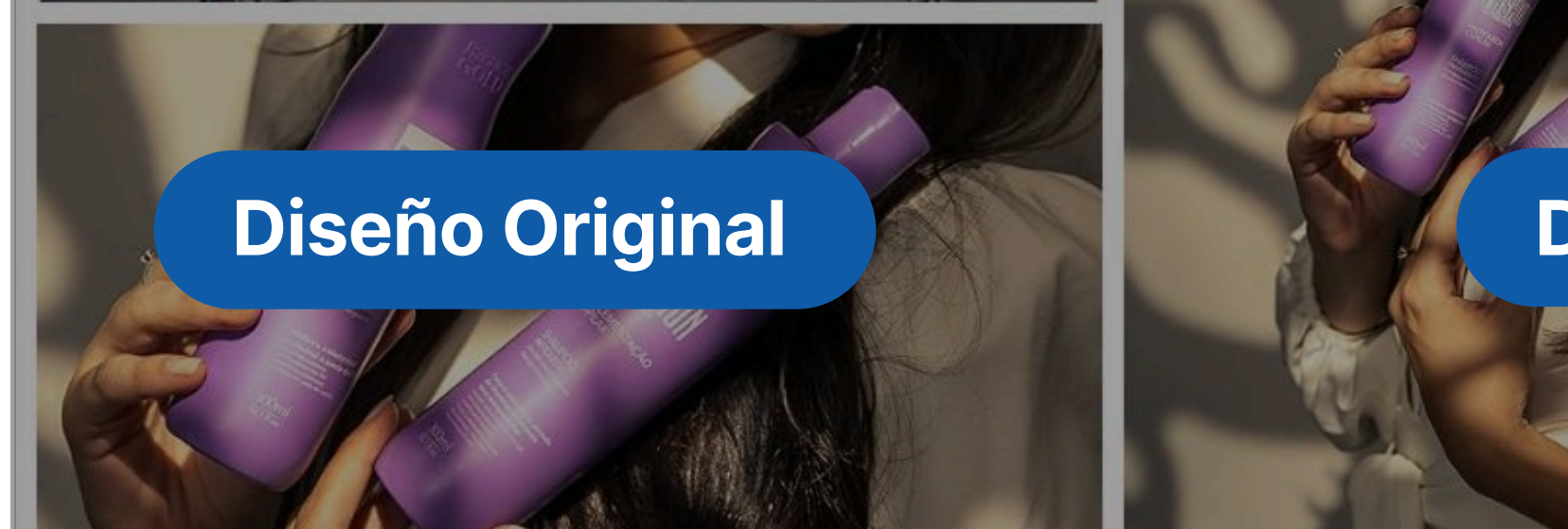
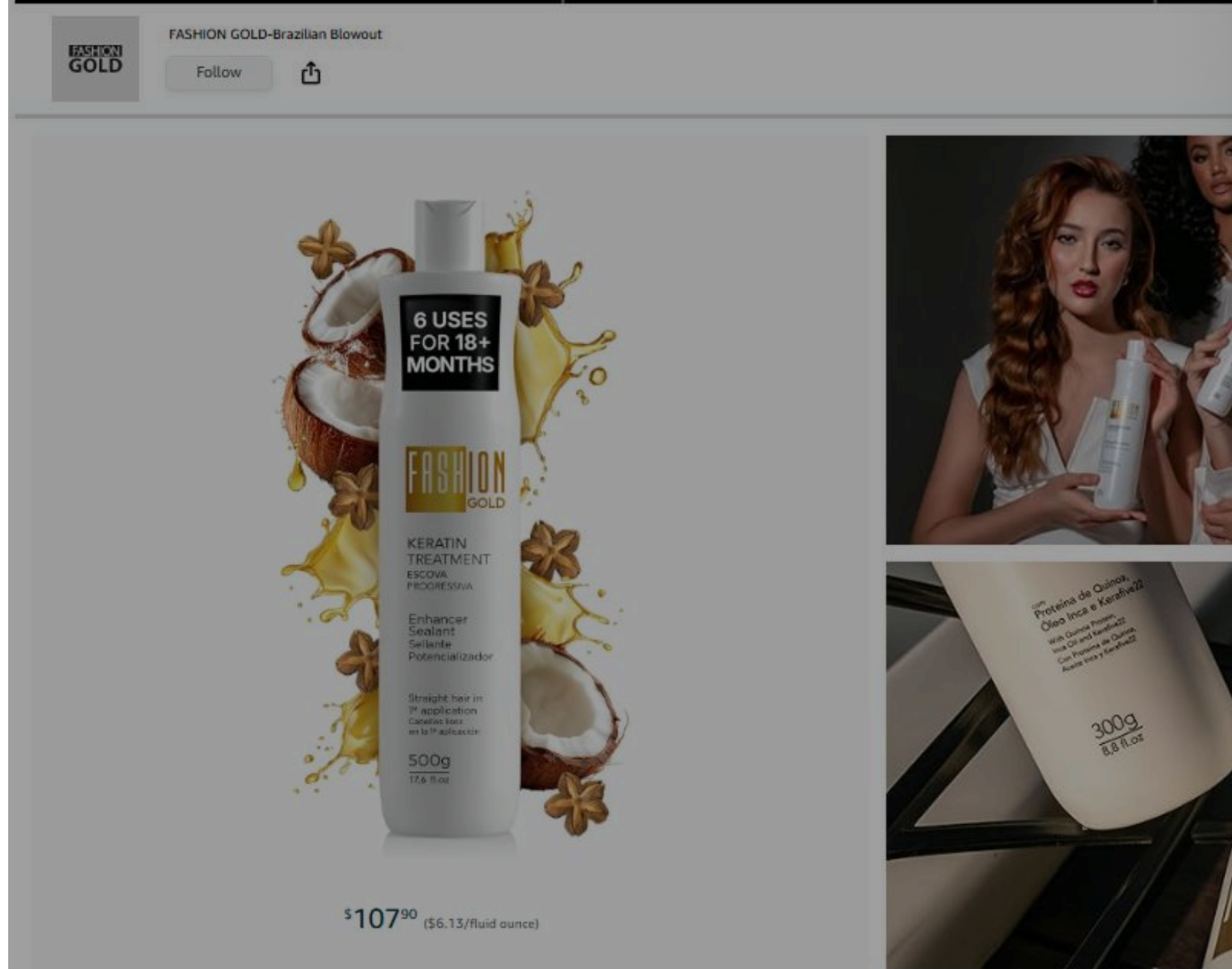


Capulana

Antes y Después

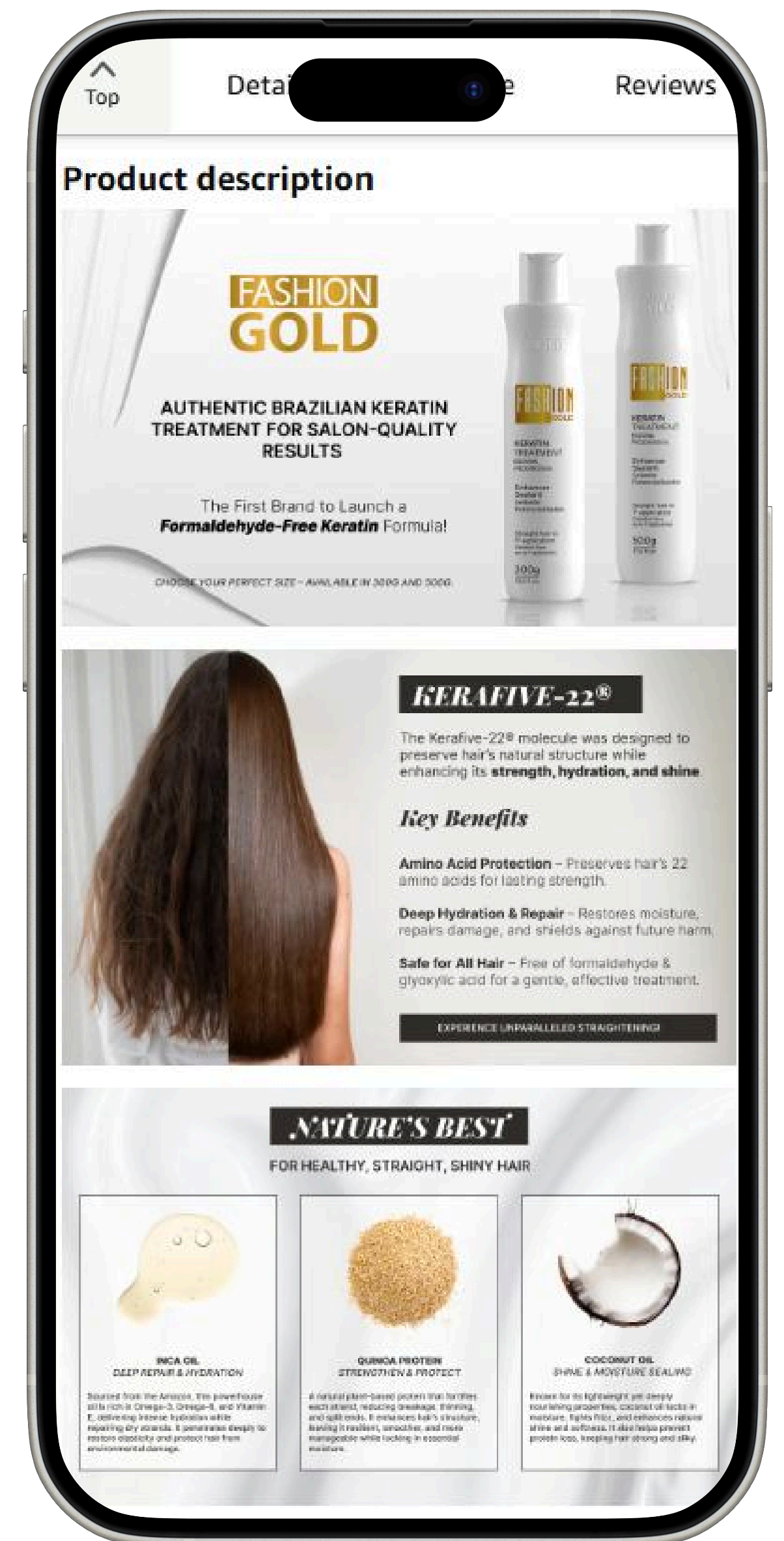
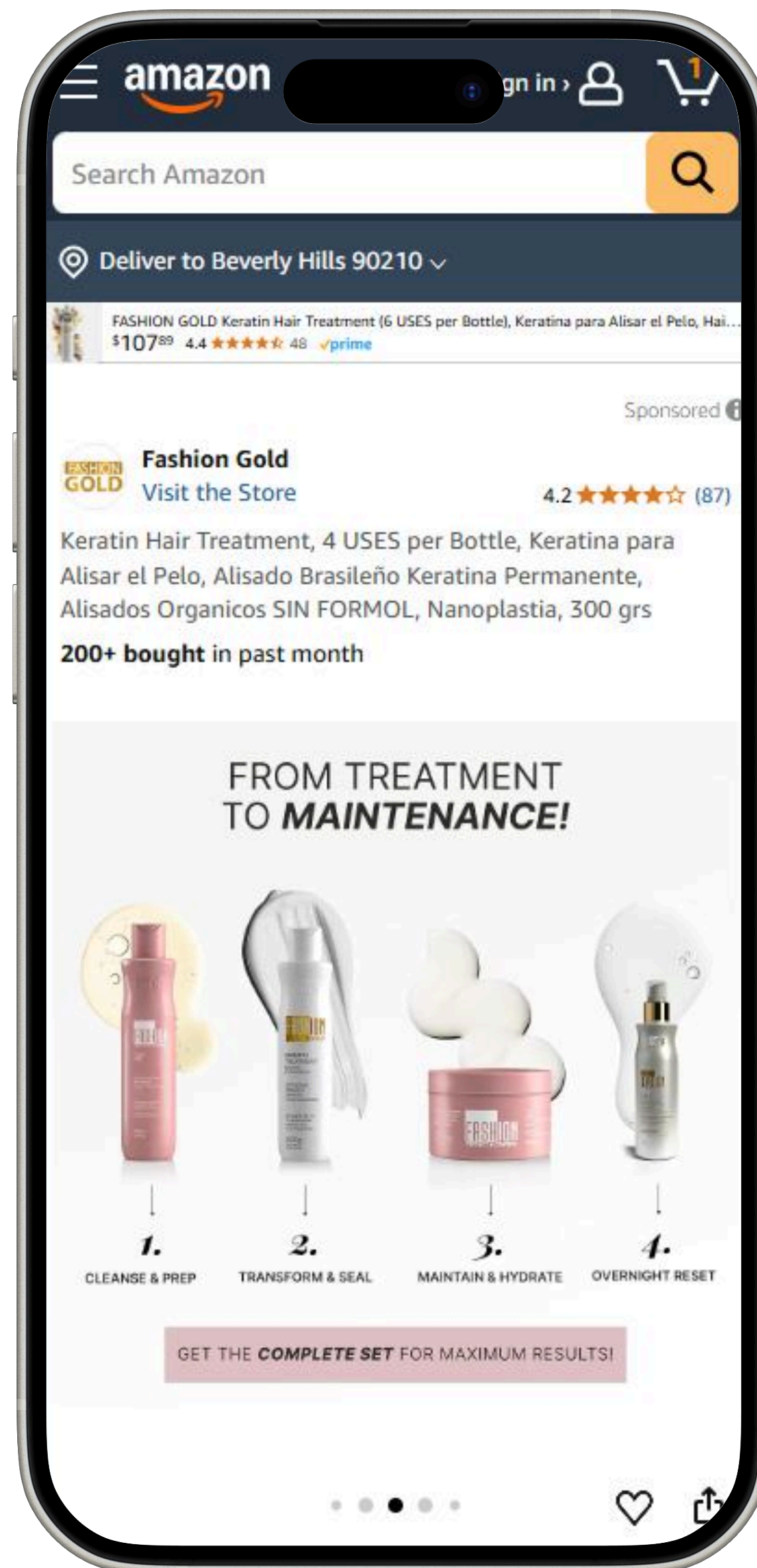
# Tienda de Amazon

Rediseñamos la Tienda de Amazon, simplificando la navegación, unificando su identidad visual y transformándola en un destino de marca claro y enfocado en los beneficios de cada producto.



# Listados y Contenido A+

Renovamos cada listado de producto, visuales y textos, utilizando información de palabras clave, investigación de competidores y la intención del comprador para maximizar la relevancia, la experiencia móvil y la tasa de conversión.



# FASHION GOLD PROGRESSIVA

AUTHENTIC & LEADING KERATIN  
TREATMENT IN BRAZIL



INGREDIENTES / INGREDIENTS: AQUA, CETEARYL ALCOHOL, DIMETHICONE, COCOS NUCIFERA OIL, CETRIMONIUM CHLORIDE, ALCOHOL, PLUKENETIA VOLUBILIS SEED OIL, PARFUM, LACTIC ACID, POTASSIUM METABISULFITE, ETHYL LINOLEATE, ETHYL OLEATE, TREHALOSE, PHENOXYETHANOL, GLYCOLIC ACID, POLYGLYCERYL-10 LAURATE, MAGNESIUM ALUMINIUM SILGATE, HYDROXYETHYLCELLULOSE, DISODIUM EDTA, PENTAERYTHRITYL TETRA-DI-T-BUTYL HYDROXYHYDROCINAMATE, CAPRYLYL GLYCOL, CHENOPODIUM QUINOA SEED EXTRACT, PEG-90M, BEHENTRIMONIUM CHLORIDE, D-LIMONENE, SODIUM ACETATE, CAPRYLIC ACID, PROPYLENE GLYCOL, XYLITOL, LINALOOL, BENZYL ALCOHOL, SODIUM LIGNOSULFONATE, ALPHA-ISOMETHYL IONONE, CELLULOSE, GERANIOL, COUMARIN, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, MALIC ACID, POLYGLUTAMIC ACID, CITRAL, POTASSIUM SORBATE, TOCOPHEROL. ATIVO: POTASSIUM METABISULFITE.

FASHION  
GOLD

Diseño Original

## INFUSED WITH PREMIUM HAIR NOURISHING INGREDIENTS

### QUINOA PROTEIN

Strengthens hair fibers,  
and forms a protective  
layer for smoother  
strands.

### INCA OIL

Restores moisture and  
reduces frizz for visibly  
shinier, softer hair.

### COCONUT OIL

Hydrates deeply and  
prevents breakage for  
damage-resistant hair.



Diseño Optimizado

## CUTICLE-SEALING TECHNOLOGY INFUSED WITH PREMIUM INGREDIENTS

### COCONUT OIL

Restores moisture &  
adds **natural shine**

### GRAPE SEED OIL

Lightweight hydration  
with **Vitamin E & C**



### TREHALOSE

Locks in moisture &  
**protects against damage**

### AMINO ACID COMPLEX

Strengthens & prevents  
**split ends**

Ingredientes / Ingredients: aqua, ceteryl alcohol, dimethicone, cetrimonium chloride, alcohol, vitis vinifera seed oil, parfum, cocos nucifera oil, phenoxyethanol, caprylyl glycol, disodium edta, pentaerythrityl tetra-di-t-butyl hydroxyhydrocinamate, trehalose, benzyl cinnamal, peg-90m, linalool, alpha-isomethyl ionone, citronellol, sodium pca, sodium lactate, limonene, arginine, aspartic acid, pca, hydroxyacetone, cinnamal, glycol, alanine, serine, valine, isoleucine, proline, threonine, histidine, phenylalanine, citral.

Antes y Después

# Listados

Elevamos cada listado de producto con nuevas imágenes y textos, impulsados por palabras clave de búsqueda, ofreciendo resultados más relevantes, visualmente atractivos y con mayor tasa de conversión.

# Listados optimizados

## Título

Optimizado con palabras clave de alto volumen de búsqueda para mejorar su posicionamiento orgánico y relevancia.

## Detalles del producto

Optimizado para mayor claridad y conversión. Los beneficios principales son sencillos de leer y están dirigidos al comprador.



## Imagen principal

Alta resolución, enfocada en ingredientes naturales y beneficios. Optimizada para maximizar los clics y comunicar la calidad del producto.

# ¡Gracias!

Nuestro modelo de trabajo funciona - Contactáanos para que podamos construir tu propio caso de éxito.



[hatchecom.com](https://hatchecom.com)



[linkedin.com/company/hatchecom](https://linkedin.com/company/hatchecom)



[info@hatchecom.com](mailto:info@hatchecom.com)



[@hatchecom\\_oficial](https://www.instagram.com/hatchecom_oficial)



HATCHECOM