

# Areas de Expertise de HatchEcom

## Introducción a Mercados Internacionales

- Estudios de viabilidad
- Registro de marcas
- Certificaciones y Habilitaciones
- Creación de cuentas oficiales (Amazon, Walmart)
- Creación de tiendas oficiales (Web, Amazon, Walmart, TikTok)

## Gestión de Mercados Internacionales

- Adecuación de productos a demanda de usuarios locales
- Introducción comercial de productos a mercados objetivo
- Alineación de precios en canales de venta
- Coordinación de operación logística planeamiento de ventas, ventas y post-venta
- Atención a clientes, devoluciones, reembolsos, opiniones de producto
- Gerenciamiento de publicidad (tradicional, digital, relaciones publicas)

## Globalización de Marca y Expansión en Canales

- Expansión comercial a mercados como Canada, Mexico, Europa
- Desarrollo canal afiliados, influenciadores, SEO, AIO, newsletter marketing y mas

De Suiza a EE.UU.

# Timeline rompe records y gana en Amazon USA.

POWERED BY **mitopure**

## No other supplement does this.

Award-winning clinically proven Urolithin A products.

[SHOP NOW](#)

**#1** DOCTOR RECOMMENDED  
UROLITHIN A BRAND

¿Puede una marca europea de longevidad y nutrición celular ganar el “digital shelf” en los **Estados Unidos**?

# Índice.

HatchEcom, un líder en el **lanzamiento de marcas internacionales en EE. UU.**, fue contratada por Timeline para acelerar su crecimiento en los Estados Unidos.

1. ----- Evaluación Estratégica del Negocio
2. ----- Trayectoria hacia el Éxito
3. ----- El Desafío
4. ----- El Plan de Crecimiento
5. ----- Los Resultados
6. ----- Evolución del Contenido: Antes y Después

# Evaluación del potencial de crecimiento de la marca



## Análisis Competitivo y de Canales

- Identificamos los canales de ventas clave y los competidores directos.
- Definimos la estrategia de posicionamiento de la marca para ganar digitalmente.



## Análisis de Oportunidades en Amazon

- Determinamos el tamaño del negocio potencial para la marca.
- Identificamos los segmentos con oportunidad para nuevos productos y precios.



## Estrategia de Producto y Precios

- Se adaptaron los beneficios a las prácticas del mercado estadounidense monitoreadas por la FDA.
- Diseñamos una política de MAP para asegurar la consistencia de precios y la protección de márgenes en todos los canales.

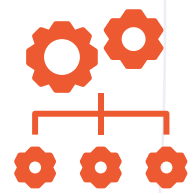


## Alineación de Marketing Multicanal

- Diseñamos contenido para el consumidor estadounidense con un enfoque en experiencias móviles y sociales.
- Desplegamos una estrategia de comunicación de marketing integral en Amazon y fuera de Amazon.

# HatchEcom cuadruplica venta en 6 meses

1



## El Desafío

Baja visibilidad, ausencia de contenido científico, marca débil y presencia en Amazon inicial. Timeline® enfrentó barreras comunes a las marcas internacionales que buscan un crecimiento escalable en EE.UU. dentro de un área marcada por la alta regulación y monitoreo.

2



## El Plan de Crecimiento

HatchEcom entregó un plan de crecimiento integral en solo 4 semanas: desarrolló un pronóstico de ventas, identificó oportunidades inexploradas de producto y precio, optimizó los listados de producto, implementó controles de inventario y rediseñó la tienda en Amazon para maximizar las conversiones.

3



## Los Resultados

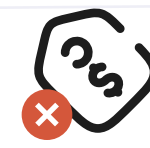
- ✓ Los ingresos se cuadruplicaron en 6 meses
- ✓ Retornos publicitarios saludables para generar crecimiento con ROAS >3x
- ✓ BuyBox garantizado en 99%+
- ✓ Timeline® se adueño de las búsquedas genéricas, claves para el crecimiento

# El Desafío

**Superamos las barreras tradicionales para marcas globales,** abriendo paso a una presencia sólida y competitiva en el mercado estadounidense.



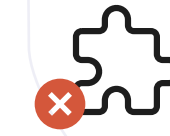
Marca y productos con baja exposición en todos los canales comerciales



Ausencia de lineamientos de precios y falta de planificación de promociones



Diferenciación de producto limitada y contenido con bajo impacto para biohackers



Identidad de marca dispersa y disminución del valor de marca por la existencia de sub-marcas



Contenido no optimizado a las preferencias del consumidor estadounidense



Experiencia de tienda ineficaz y de baja conversión en Amazon

# El Plan de Crecimiento

Una **poderosa combinación de estrategia y acción** para captar oportunidades de mercado no exploradas, para un **crecimiento acelerado**.

## Paso 2

Desarrollo de nuevos productos (combos) y estrategia de precio ajustada al algoritmo A10 de Amazon

## Paso 4

Introducción de monitoreo de inventario, publicidad y reviews para escalar ventas de manera rápida y eficiente

## Paso 6

Re-diseño de la tienda de Amazon, con fácil navegación de productos por beneficio

## Paso 1

Pronóstico de crecimiento a 12 meses utilizando tendencias del mercado y herramientas AI de propiedad de HatchEcom

## Paso 3

Creación de listados de productos FBA, incluyendo armado de kits de precio estratégicos

## Paso 5

Optimización de listados de productos con metodología A/B para aumentar visibilidad y conversión

# Resultados de Ventas Excepcionales

Las ventas de Timeline en Prime Day superaron todas las expectativas, siendo mencionada como “Caso de Exito” por Amazon en publicaciones posteriores.

**99%+**

Tasa de ganancia de BuyBox en ASINs

**100%**

Cumplimiento de MAP

**9x+**

ROAS bruto para el negocio total en Prime Day

**5x+**

ROAS en campañas publicitarias en Prime Day

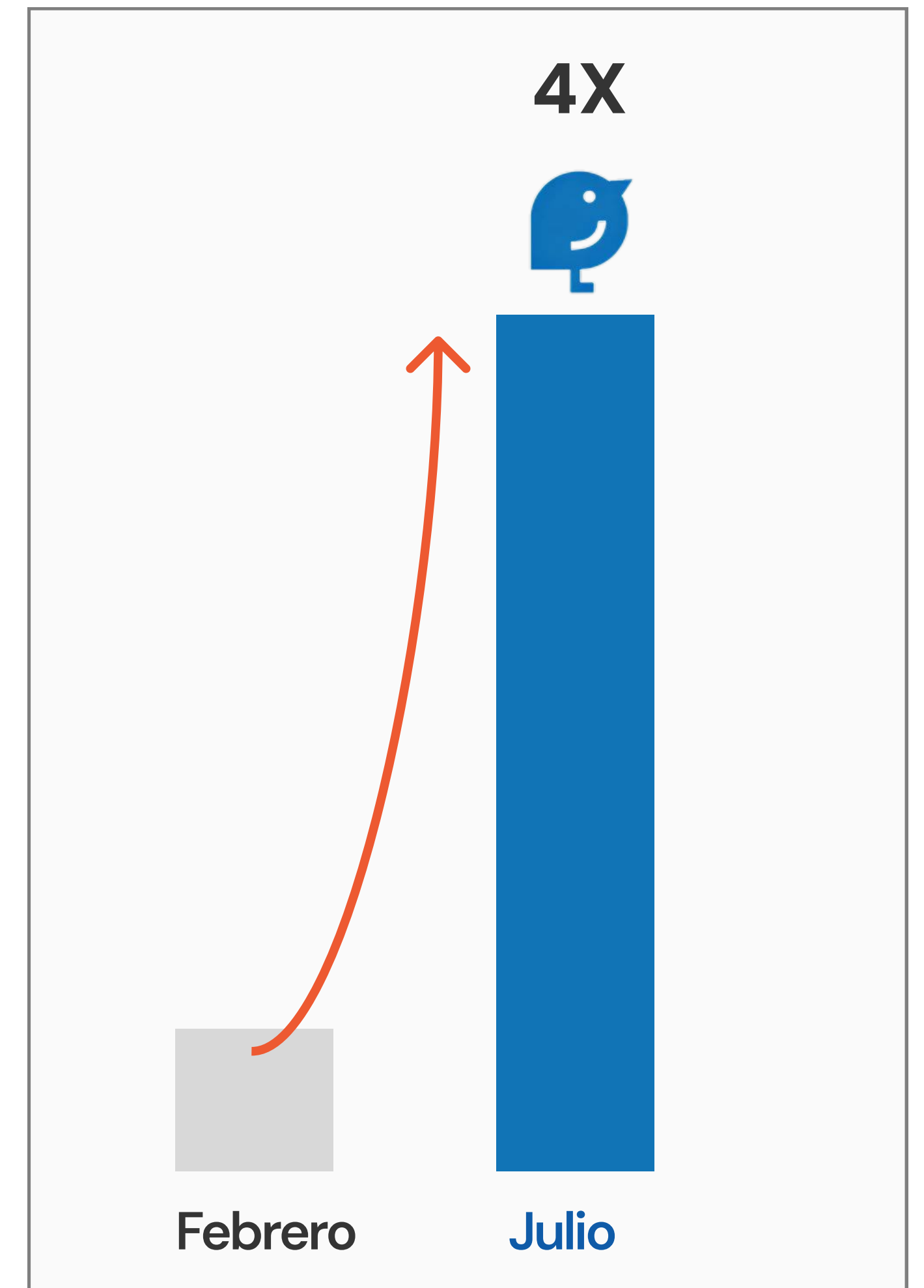
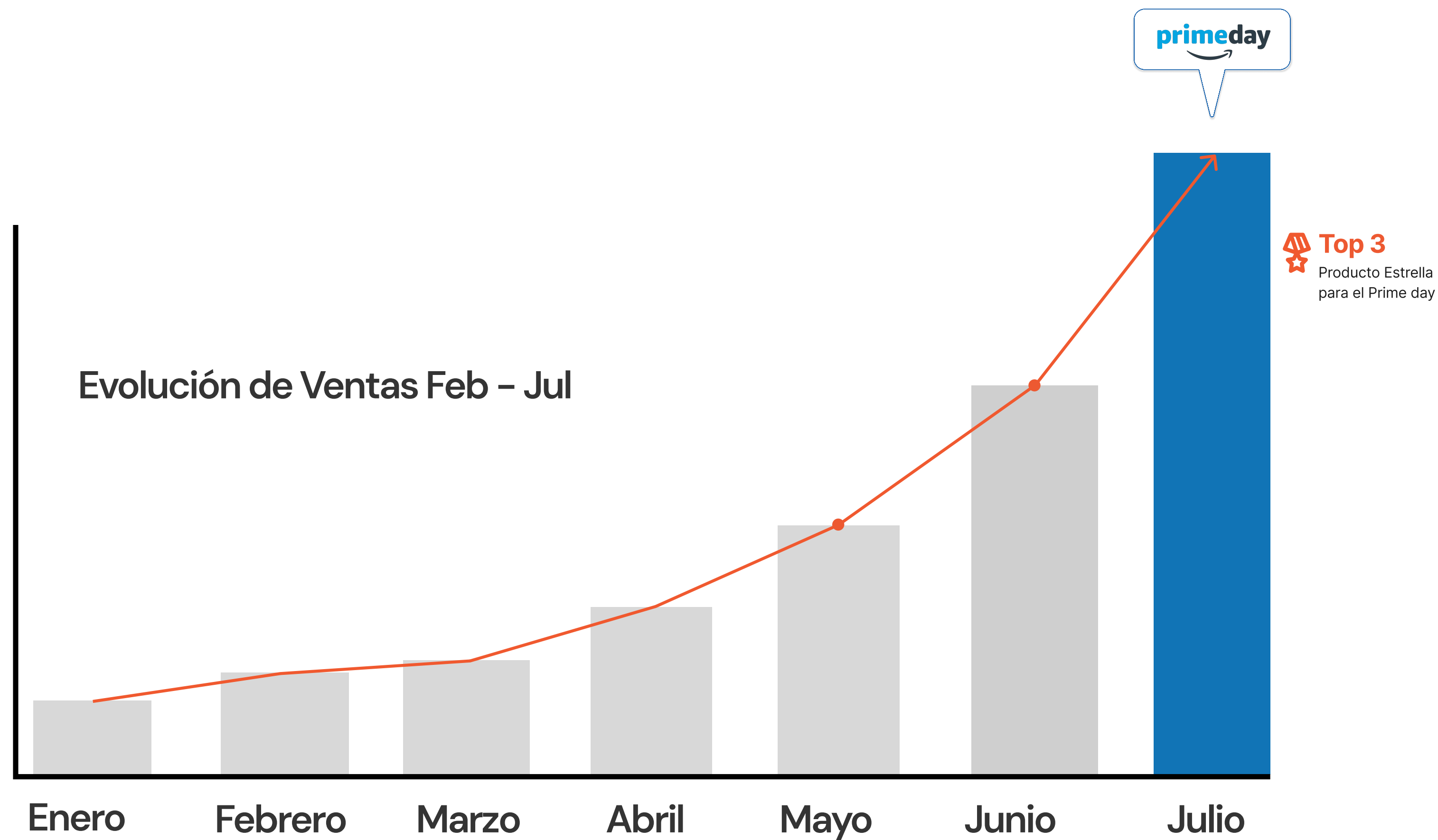
**4X**

Incremento de ventas en Amazon en 6 meses

**Top 3**

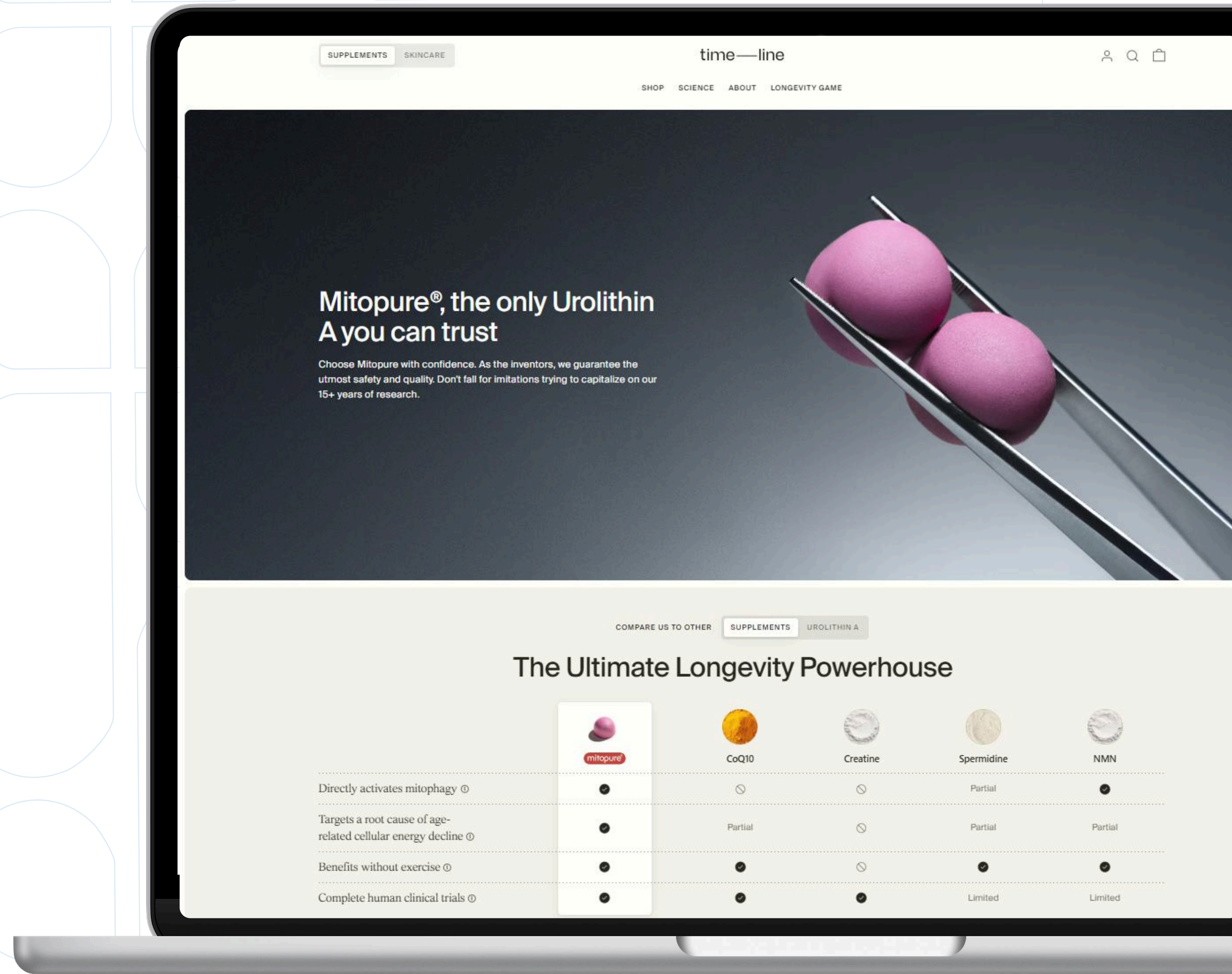
Posicionamiento del principal producto de la marca en Prime Day

# HatchEcom cuadruplicó la venta en 6 meses



# Evolución del Contenido: Antes y Después

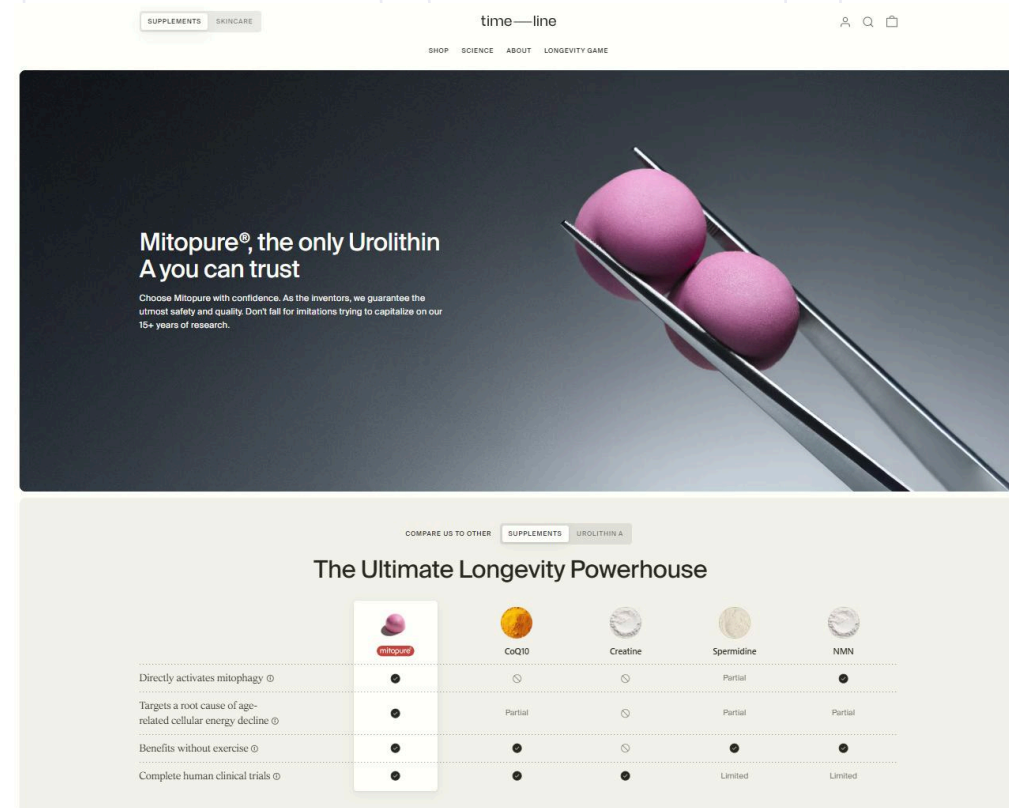
Transformamos los listados de productos y la Tienda de Amazon para ofrecer una experiencia enfocada en beneficios, lo cual aumentó el número de visitas, el tiempo de navegación y la tasa de conversión.



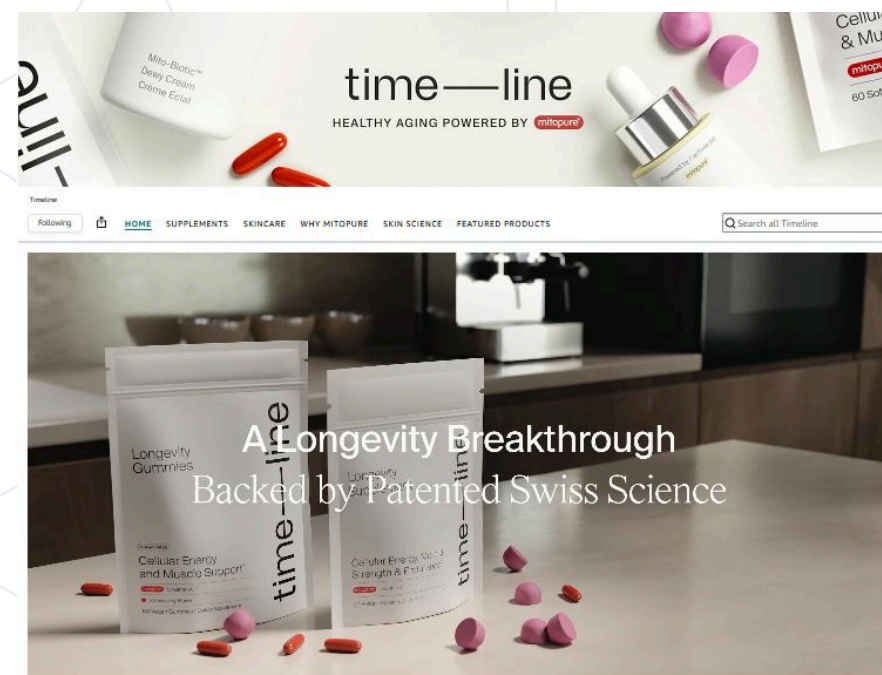
# Estrategia Creativa

HatchEcom desarrolló **contenido científico** personalizado, conectando estratégicamente a la principal audiencia (biohackers) con Timeline, y asegurando así consistencia en todo el portafolio en la comunicación de beneficios, estudios clínicos y prueba social.

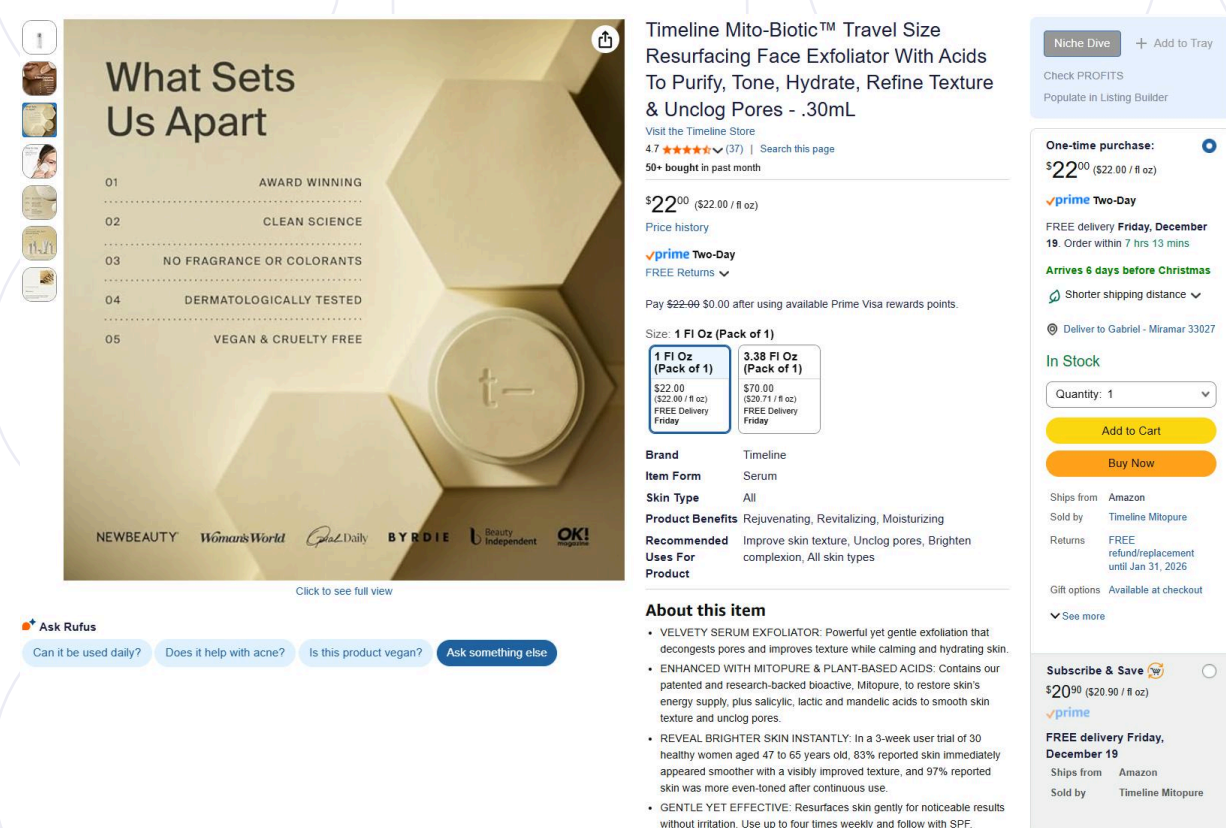
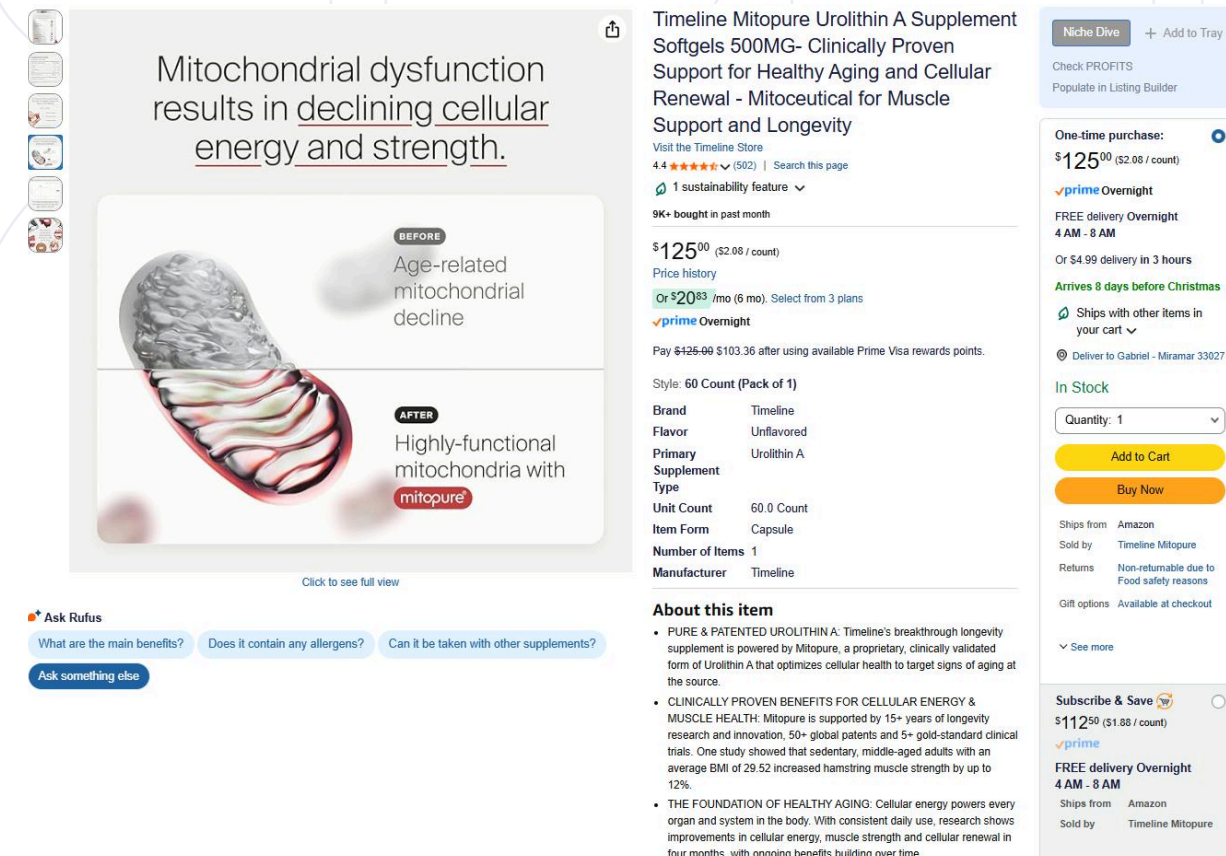
## Timeline



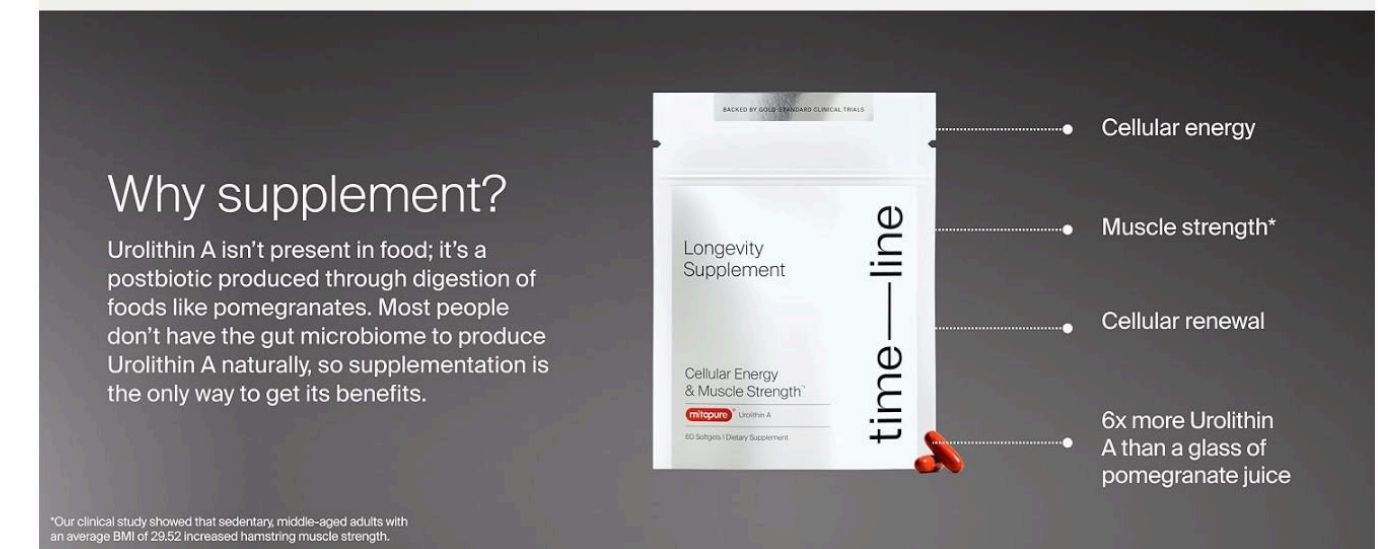
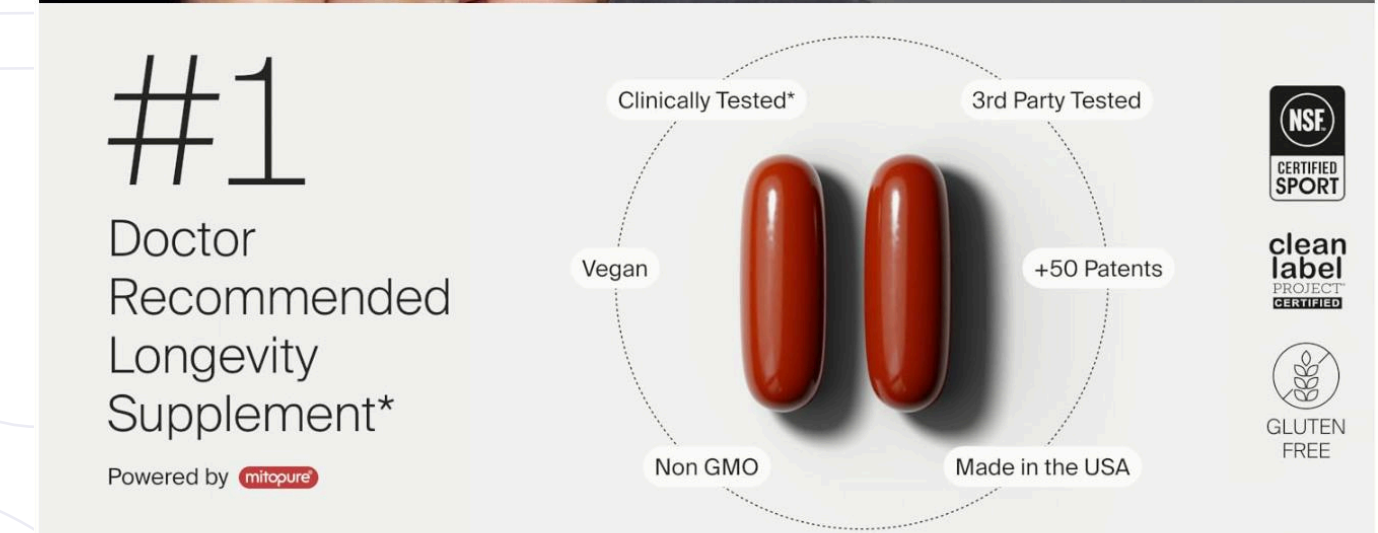
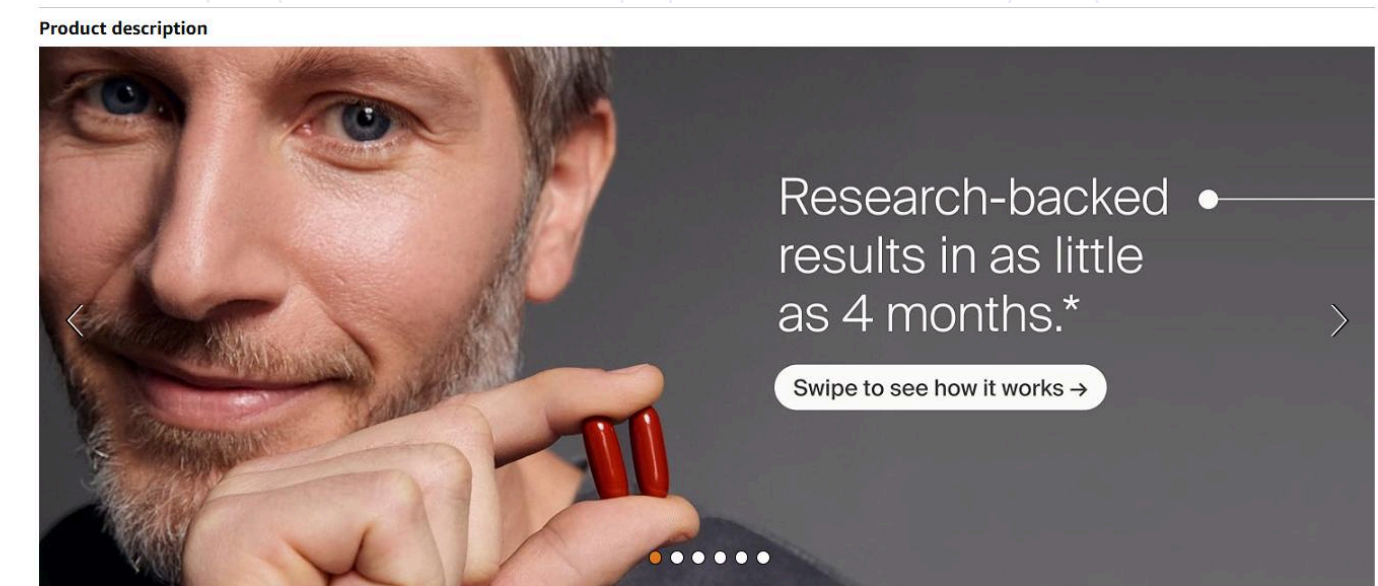
## Amazon Brand Store



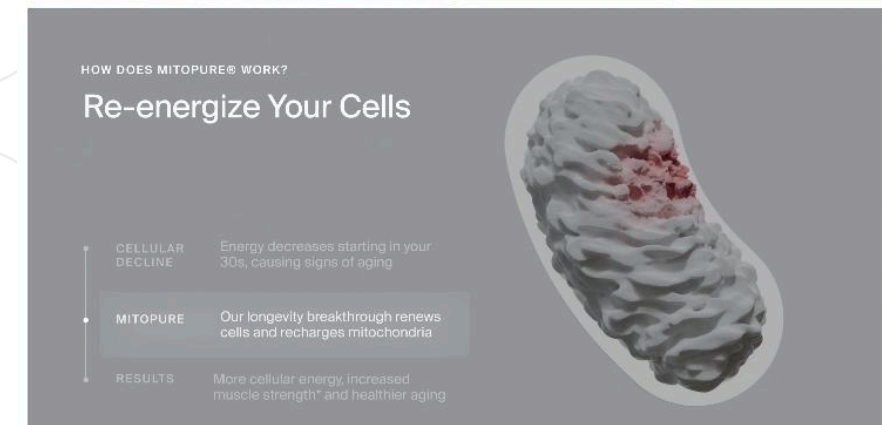
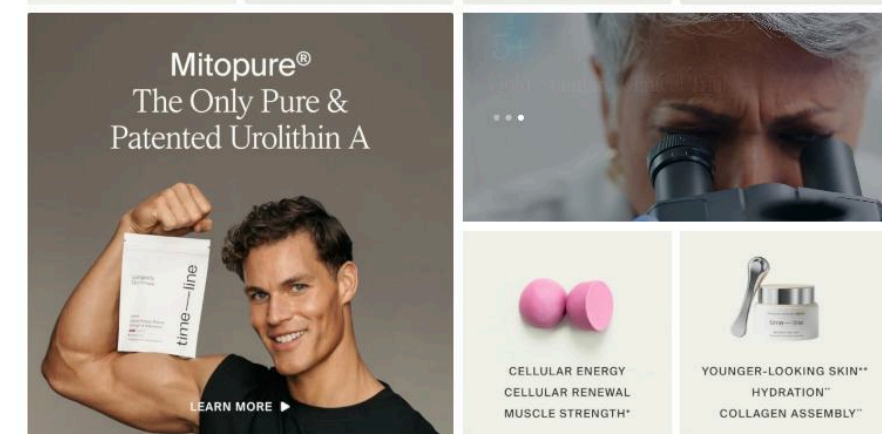
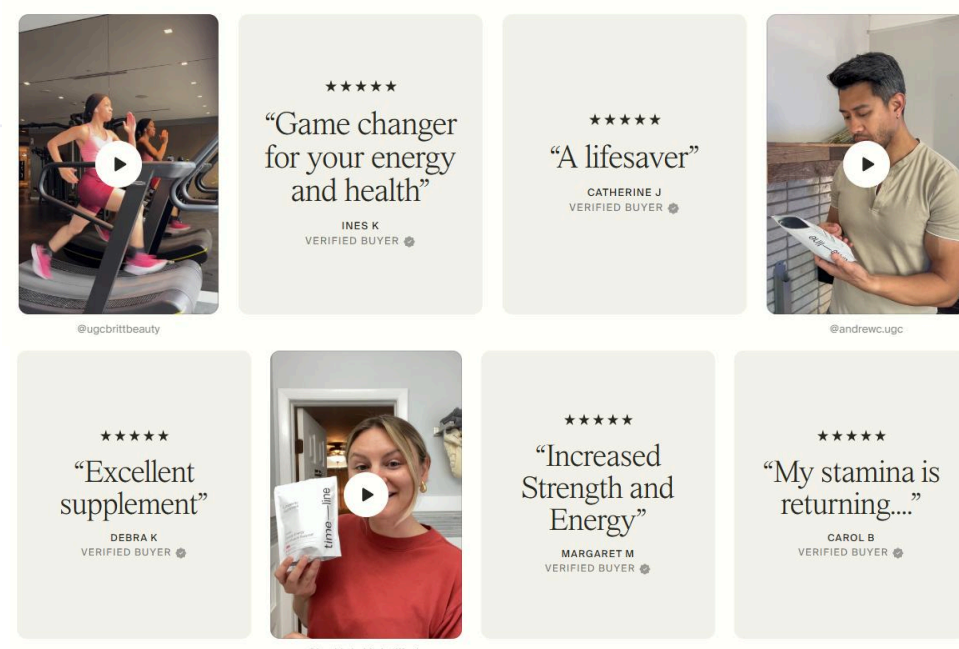
## Amazon Listings



## Amazon Premium Content



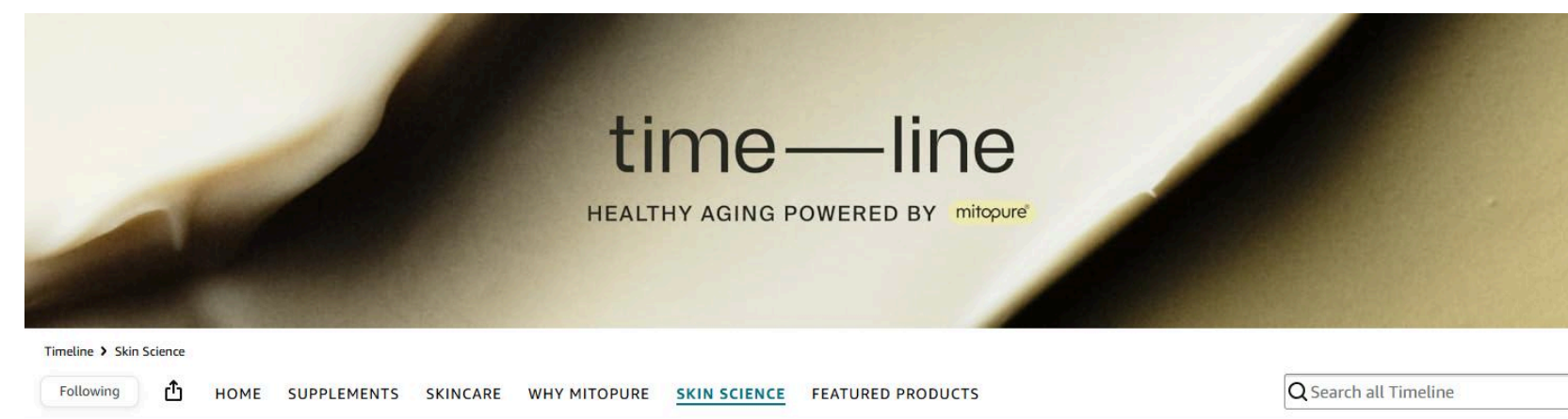
## User Generated Content



Antes y Después

# Tienda de Amazon

Rediseñamos la Tienda de Amazon, simplificando la navegación, unificando su identidad visual y transformándola en un destino de marca claro y enfocado en los beneficios de cada producto.



Timeline Mitopure Urolithin A Supplement Softgels 500MG- Clinically Proven Support for Healthy Aging and...

4.4 ★★★★★ (502)

Style: 60 Count (Pack of 1)

\$125.00 (\$2.08/Count)

prime

Get it by tomorrow, December 18.

Sold by Timeline Mitopure and fulfilled by Amazon.

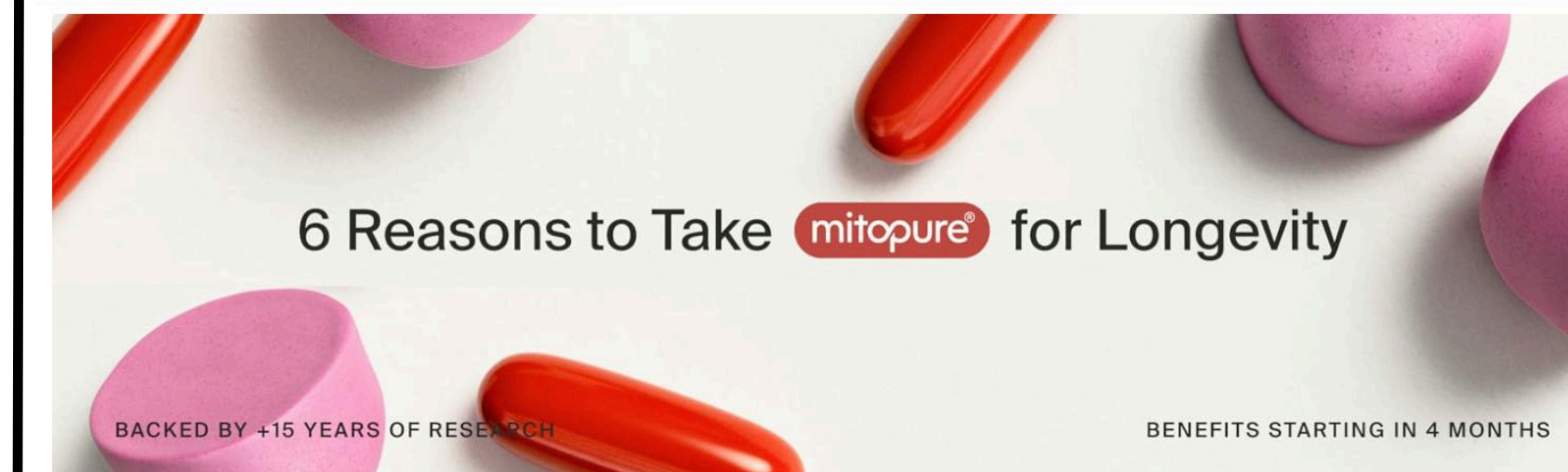
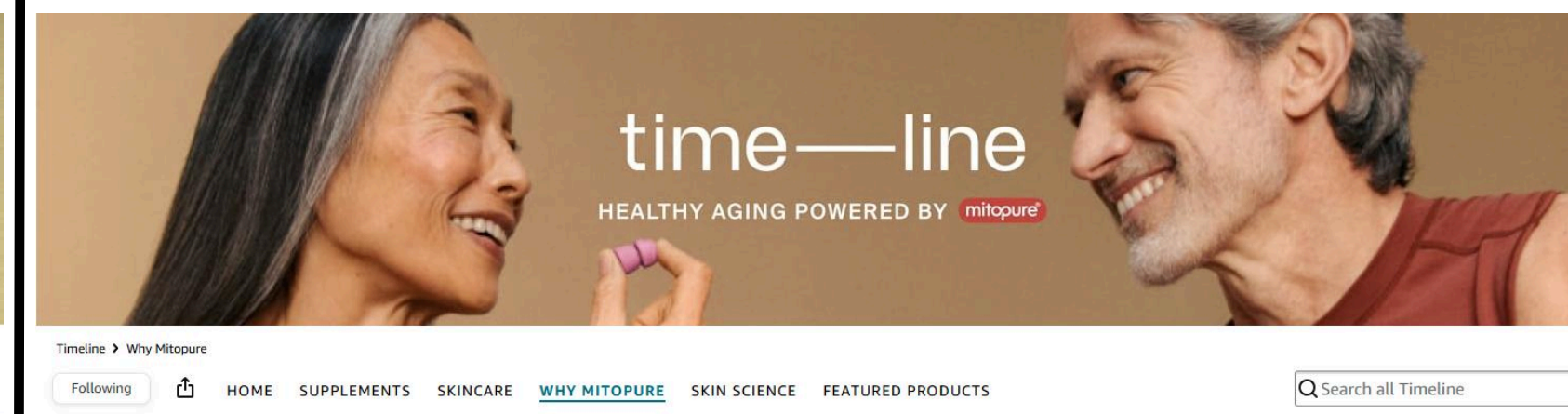
- PURE & PATENTED UROLITHIN A: Timeline's breakthrough longevity supplement is powered by Mitopure, a proprietary, clinically validated form of Urolithin A that optimizes cellular health to target signs of aging.

Show more

See all details Add to Cart



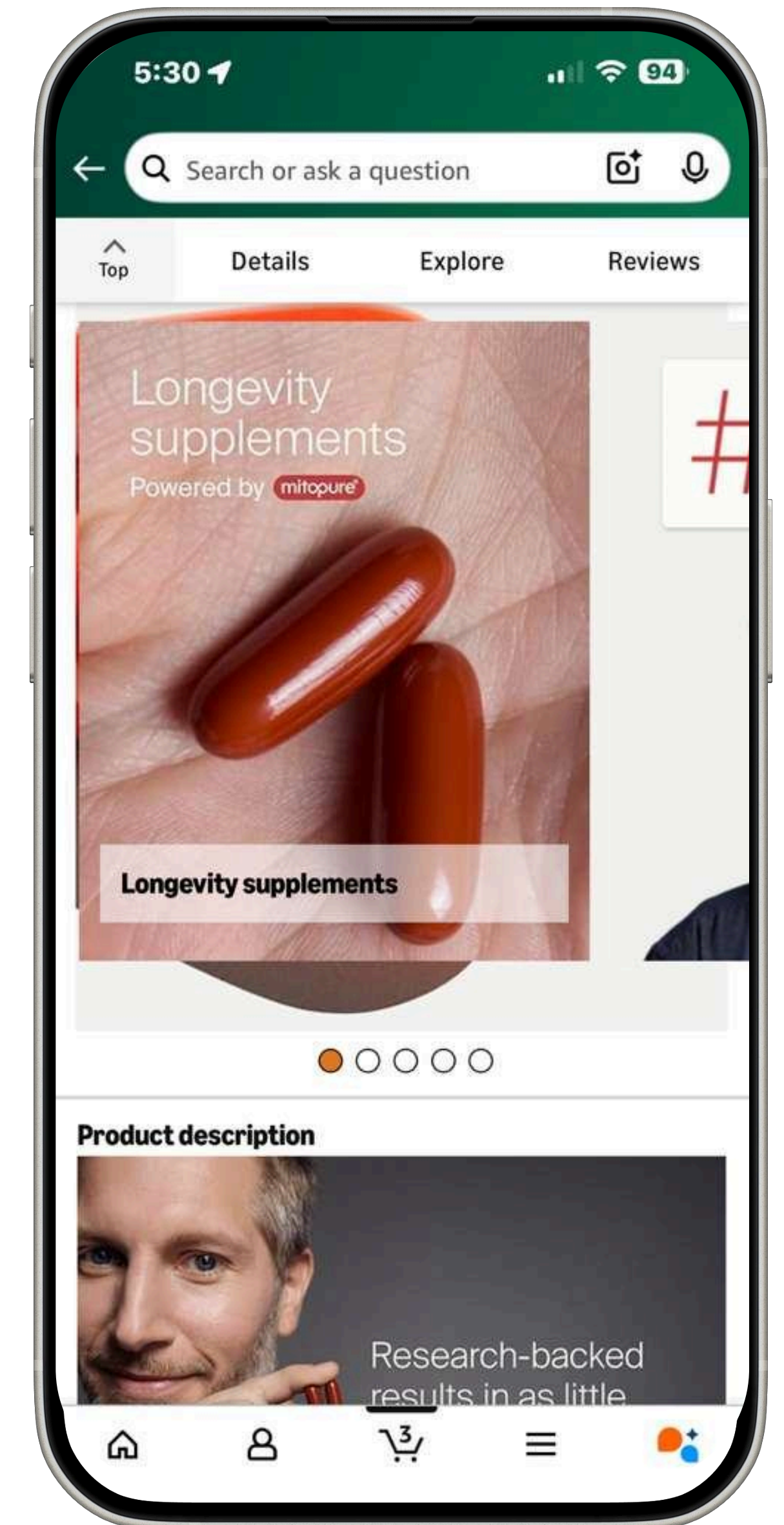
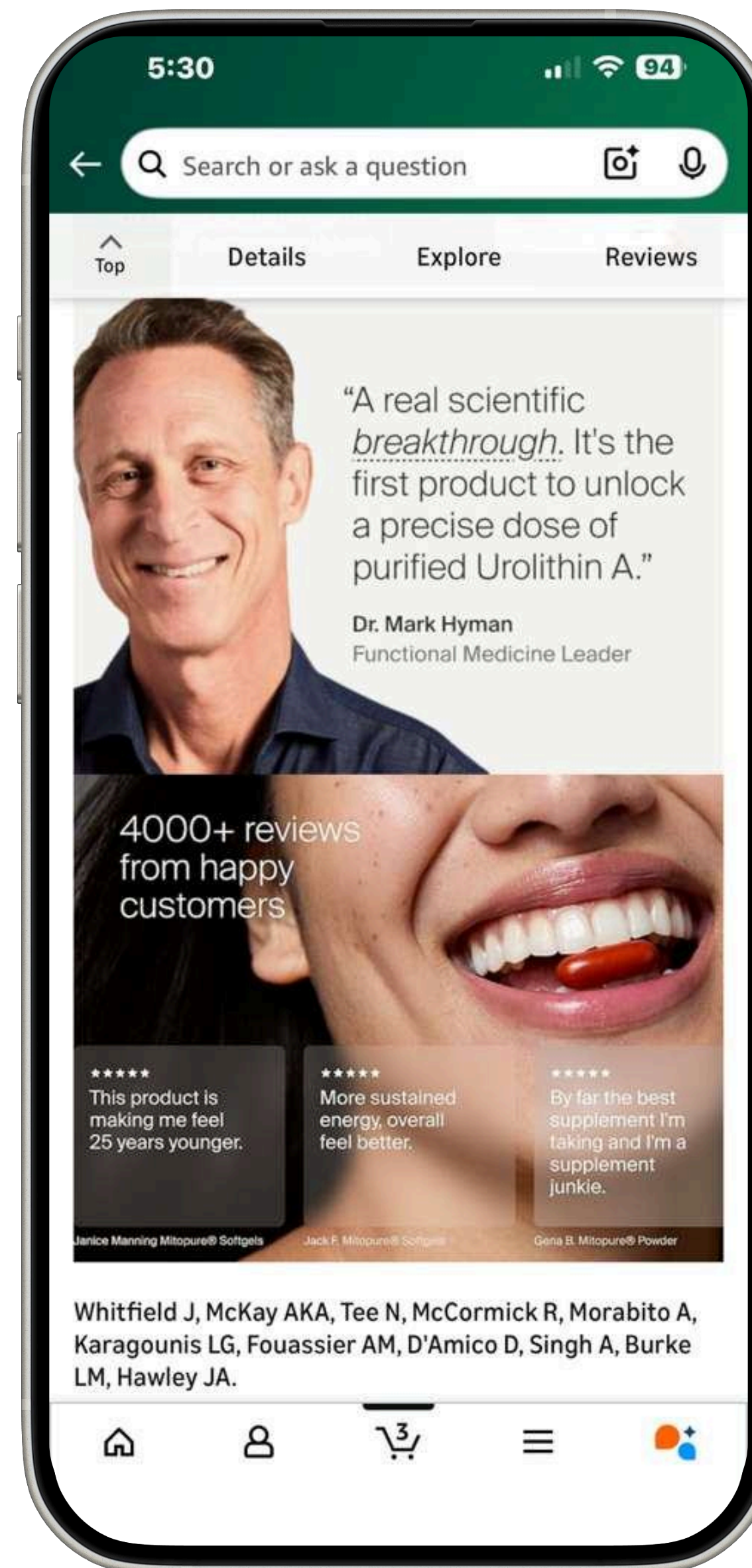
Diseño Original

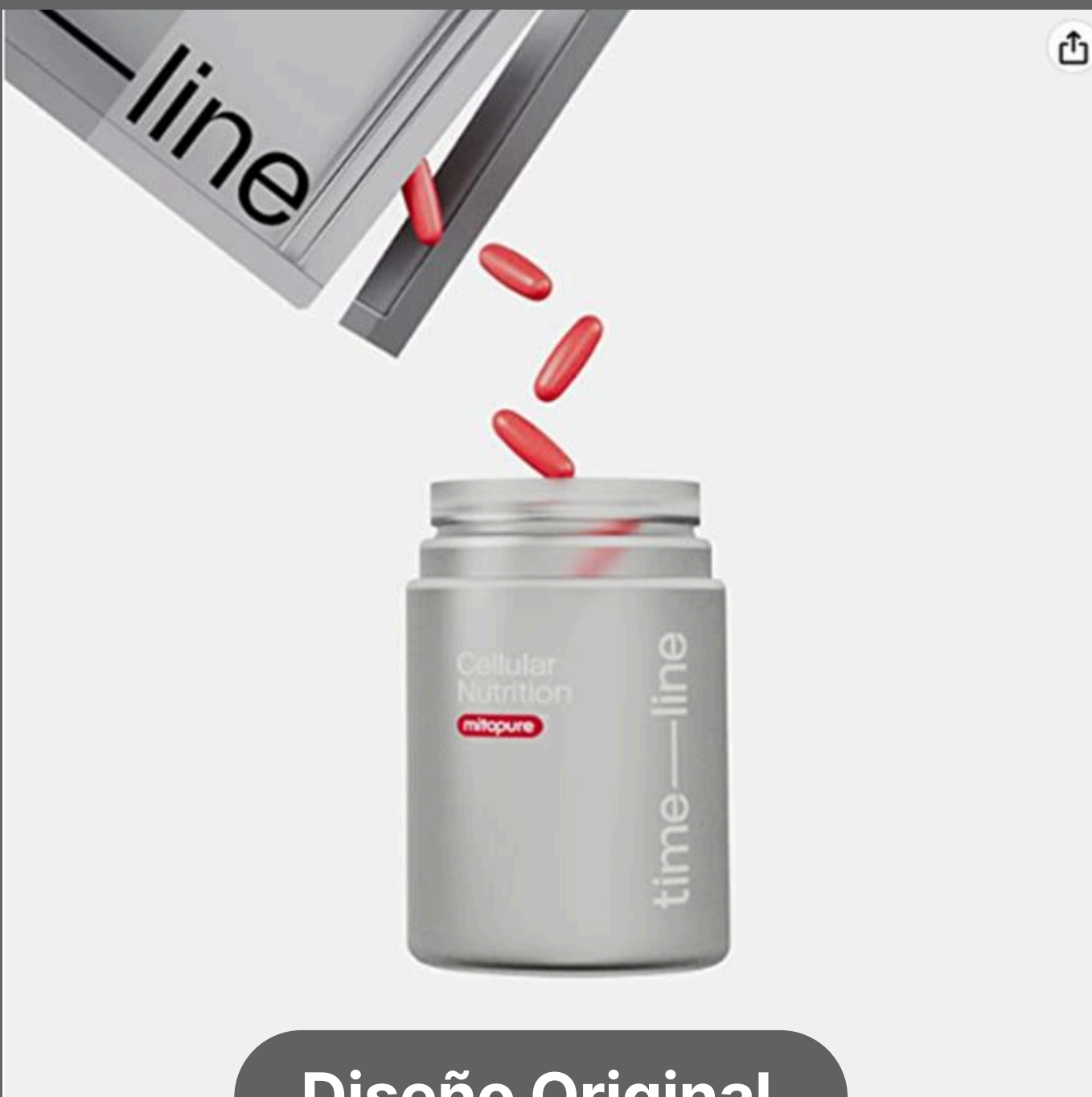


Diseño Optimizado

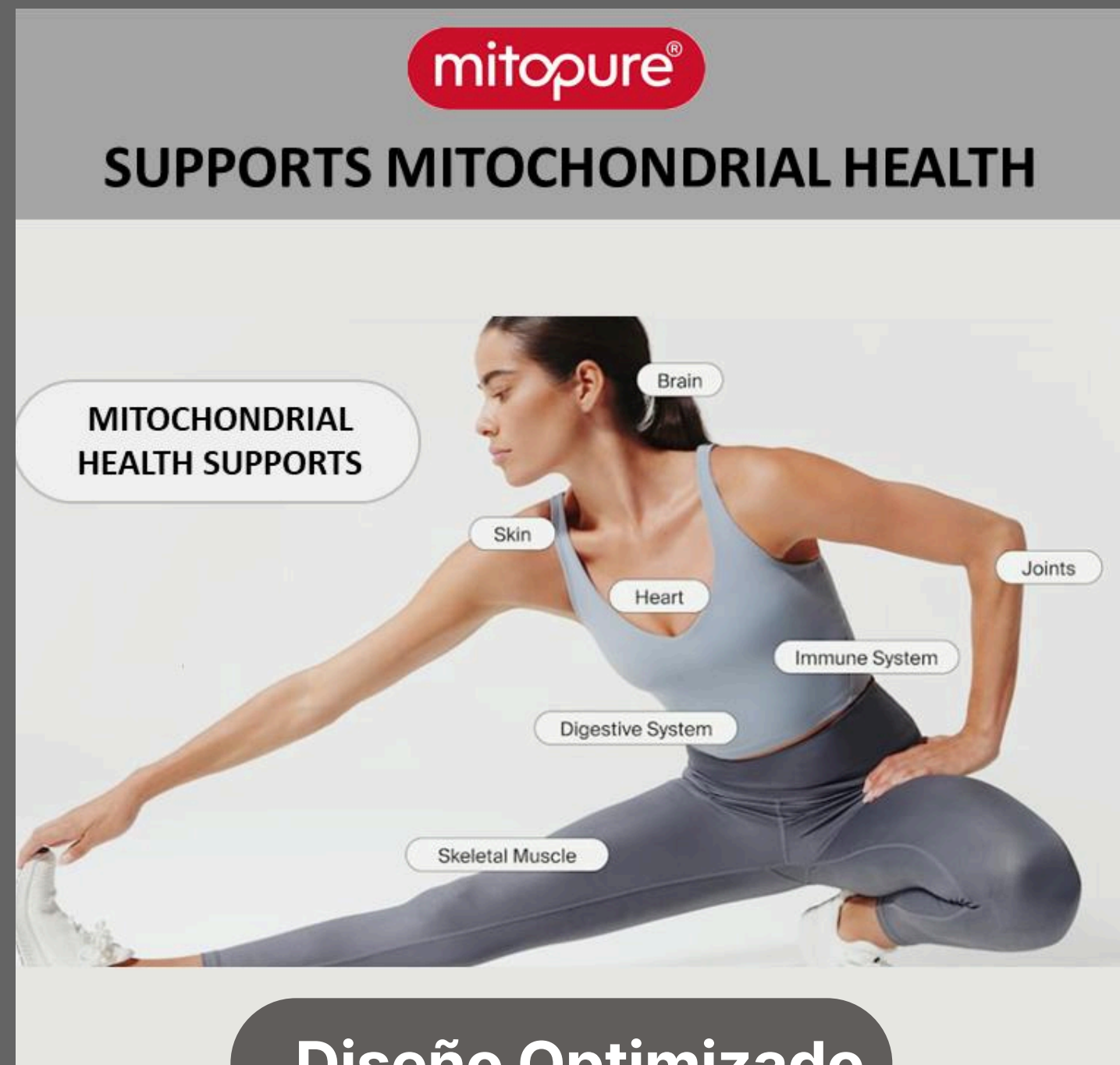
# Listados y Contenido A+

Renovamos cada listado de producto, visuales y textos, utilizando información de palabras clave, investigación de competidores y la intención del comprador para maximizar la relevancia, la experiencia móvil y la tasa de conversión.





Diseño Original



Diseño Optimizado



Energized cells\*  
Increased endurance\*  
Stronger muscles\*

\* These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease.



1<sup>st</sup> CLINICALLY TESTED  
PURE UROLITHIN A  
INCREASED ENDURANCE \*  
STRONGER MUSCLES\*

\* These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease.

Antes y Después

# Listados

Elevamos cada listado de producto con nuevas imágenes y textos, impulsados por palabras clave de búsqueda, ofreciendo resultados más relevantes, visualmente atractivos, simples y con mayor tasa de conversión.

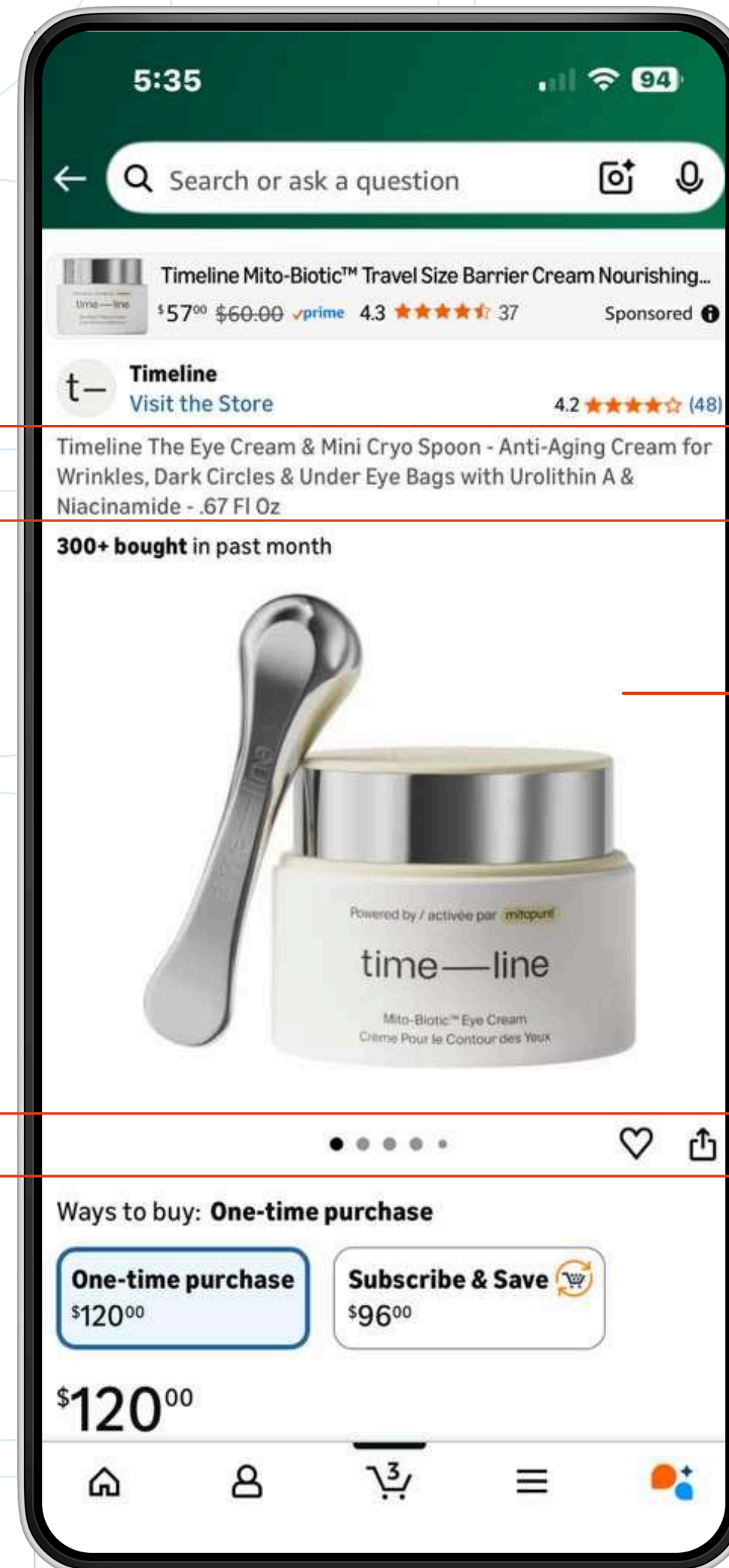
# Listados optimizados

## Título

Optimizado con palabras clave de alto volumen de búsqueda para mejorar su posicionamiento orgánico y relevancia.

## Multiples Imagenes

Optimizado para mayor claridad y conversión. Los beneficios principales son sencillos de leer y están dirigidos al comprador que busca validacion científica, prueba social, y recomendaciones de doctores.



## Imagen principal

Alta resolución, enfocada en ingredientes naturales, prueba científica y beneficios. Optimizada para maximizar los clics y comunicar la calidad del producto.

# ¡Gracias!

Nuestro modelo de trabajo funciona - Contactáanos para que podamos construir tu propio caso de éxito.



[hatchecom.com](https://hatchecom.com)



[linkedin.com/company/hatchecom](https://linkedin.com/company/hatchecom)



[info@hatchecom.com](mailto:info@hatchecom.com)



[@hatchecom\\_oficial](https://www.instagram.com/hatchecom_oficial)



HATCHECOM